

Gran éxito de participación de la I edición

# Premios de narrativa empresarial ESADE Alumni-RBA

LA PRIMERA EDICIÓN DE LA CONVOCATORIA DE NARRATIVA EMPRESARIAL ESADE ALUMNI-RBA HA TENIDO UNA GRAN ACOGIDA, CON 54 OBRAS PRESENTADAS, DE LAS QUE SE HAN SELECCIONADO 3 GANADORES.

Fruto del acuerdo de colaboración entre ESADE Alumni y la editorial RBA, durante los próximos meses se publicarán bajo el sello RBA Nueva Empresa y se promocionarán este 2009 a nivel nacional, comercializándose en librerías de toda España, los títulos *La tribu siempre lo hemos hecho así*, *¡Buena idea!* y *Los tres duendes*. Coincidiendo con la entrega de los diplomas a los ganadores, el Presidente de ESADE Alumni, **Germán Castejón (Lic&MBA 81)**, comentó: “No nos esperábamos que la convocatoria tuviera tanto éxito” y añadió que “se ha demostrado la gran fuerza del colectivo de



antiguos alumnos, que ahora tiene la posibilidad de publicar sus trabajos”.

Desde su posición de miembro de la junta de ESADE Alumni e impulsor del proyecto, editor y autor de varios títulos de narrativa empresarial, **Ferran Ramon-Cortés (Lic&MBA 86)**,

se mostró muy satisfecho con el éxito de esta primera convocatoria y avanzó la apertura de la segunda.

En representación de RBA, su Director General, Joaquim Palau, insistió en la necesidad de aportar nuevas ideas, destacando que “esta colec-

## Los ganadores

### MERCÈ DEDEU Y JOAN ALFONS TORRENT (LIC&MBA75)

*La tribu siempre lo hemos hecho así*



Escrito junto a su mujer Mercè Dedeu, Joan Alfons Torrent define el libro *La tribu siempre lo hemos hecho así* como “una fábula a través de la cual explicamos una serie de conceptos importantes de forma inteligible”. La obra, la segunda de este Alumni que dejó las aulas de

ESADE hace 34 años, es el fruto de su amplia experiencia como consultor de estrategia de empresas familiares y se define como “el gran libro de la resistencia al cambio”, explica.

Precisamente, y en referencia a la primera convocatoria de narrativa empresarial ESADE Alumni-RBA, Torrent comenta que “la unión entre una escuela del prestigio de ESADE y una editorial importante como RBA será clave para favorecer la divulgación de nuestra obra”.

### CARLOS DELGADO (MIM 92)

*Los tres duendes*



“En los últimos años ha cambiado mucho la relación entre empresas y profesionales”. Este es el punto de partida del libro *Los tres duendes*, de Carlos Delgado, habitual ya en el mundo literario pero que en esta ocasión, como explica, ha optado por “una obra dirigida a las personas y no a las empresas”. De este modo, incorpora conceptos como

los de compensación, “que va más allá del salario y está relacionado con la retribución intangible” o la “necesidad de coger las riendas de nuestra trayectoria profesional”, argumenta.

En todo este contenido, afirma Carlos Delgado, “ESADE siempre ha sido un punto importante”, además de señalar que “independientemente de su tamaño, el activo fundamental de las empresas son las personas”.



ción puede convertirse en un laboratorio de propuestas para intentar enfrentarse a la situación actual”.

En el acto de entrega de los diplomas se contó también con la presencia de un Alumni muy reconocido por su faceta de escritor, **Fernando Trías**

**de Bes (Lic&MBA 90)**. Desde su propia experiencia, quiso destacar la importancia de una iniciativa “interesante e inteligente que responde al saber que hay muchos antiguos alumnos con cosas que decir y que pueden añadir valor a nuestra sociedad”. **€**



## SUSANNA CROS, MARIONA MASGRAU Y ÀLEX FORASTÉ (FGONG 07)

*¡Buena idea!*



Partiendo de la base de que “las ideas no son patrimonio de los genios sino que la creatividad está al alcance de todo el mundo”, Àlex Forasté explica que el libro *¡Buena idea!* nació de la conversación transversal mantenida con sus otras coautoras, Susanna Cros y Mariona

Masgrau. El resultado es un compendio de ideas brevemente descritas y con mucha agilidad sobre la creatividad y cómo conseguir idear un negocio que funcione. “Se trata de ofrecer tanto a empresas como a personas que tengan un espíritu inconformista y activo un abanico de recursos que les pueda ayudar”. Unos recursos derivados de la experiencia y observación propia de los tres coautores: “La formación en función gerencial que recibí en ESADE me ha llevado a aportar la parte más técnica, mientras que la vertiente más de humanidades la han proporcionado tanto Susanna como Mariona”, explica Forasté.

